



cm  
Community Manager

**Conocimientos 2.0 y Marketing Online**

si quieres aplicar las redes sociales  
a la gestión de tu negocio o marca....  
este es tu sitio!!

 cm Community Manager

[cmmarohe.sogurb.es](http://cmmarohe.sogurb.es)

# ¿Qué es un Community Manager?

Según **AERCO-PSM, la Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media** la definición de un **Community Manager** es:

Aquella persona encargada y responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las **relaciones de la empresa con sus clientes** en el ámbito digital, gracias al **conocimiento de las necesidades** y de los planteamientos estratégicos de la organización y de los **intereses de sus clientes**.

Conoce los **objetivos** y actúa en consecuencia para conseguirlos.

Aquella persona que **preserva la identidad digital de la compañía**.



CMAROHE Community Manager

[cmmarohe.sogurb.es](http://cmmarohe.sogurb.es)

¿En qué te puedo ayudar?  
¿Qué puedo hacer por tu  
empresa?

**Si no estás en Internet...  
no existes!!!**



- ▶ *Promoción y presencia en Internet*
  - ▶ *Mejorar la imagen de marca*
- ▶ *Mejorar y aumentar seguidores/clientes*
  - ▶ *Mejorar las ventas*

# TUS FUTUROS CLIENTES ESTÁN A PUNTO DE ENCONTRARTE...

*...con la llegada y masificación de los Smartphone (teléfonos móviles con acceso a Internet) es muy común que consultemos en cualquier sitio y momento nuestras dudas sobre un sitio o mostremos una opinión sobre el mismo*

*...pocos son lo que no consultan opiniones, valoraciones, fotografías, enlaces de interés, lugares donde ir y un amplio etcétera a través de Internet. Estamos en la era en la que todo lo que nos viene a la mente tenemos la necesidad de buscarlo y encontrar una solución de manera inmediata, ya sea el título de una canción, el nombre de una película, el restaurante más cercano, su menú, su horario, ...*

- ▶ *Muchos de los comercios no conocen este tipo de herramientas y se ven arrojados al fracaso y cierre de sus negocios, sobre todo los más antiguos que mantienen una clientela fija pero no generan nuevos clientes ya que éstos buscan su producto a través de las redes y no lo encuentran.*

*Es cierto que el "boca a boca" funciona pero hoy en día va más allá...*



- ▶ *En cuestión de Redes Sociales es importante que estemos presentes sino en todas en las más conocidas como: Facebook, Twitter y Goole Plus.*

facebook.

twitter 

Google+

- ▶ *En segundo plano, dependiendo del tipo de negocio que tengamos, tenemos a nuestra disposición otras redes como Instagram, Pinterest, YouTube, Swarm...*



Instagram

You Tube



cmarohe Community Manager

[cmmarohe.sogurb.es](http://cmmarohe.sogurb.es)

Contacto:



[cmmarohe@gmail.com](mailto:cmmarohe@gmail.com)

[cmmarohe.sogurb.es](http://cmmarohe.sogurb.es)



marohe  
Community Manager

